

ビジネスのデジタル化、 DX導入を してみませんか？

インターネットを活用した新規顧客の獲得やデータを活用した
ビジネスの見える化（業務効率化）、自動化（生産性向上）等のデジタル化
DX推進支援を行っておりますので、お気軽にご相談ください。

DX
(Digital Transformation)

ホームページ
作成

ECサイトの
開設

SNSを使った
広告宣伝

ICT技術の
活用

キャッシュレス
決済の導入

アナログから
デジタル化

デジタル化による
課題解決!!

STEP
3
達成!!



STEP
2

支援



STEP
1

デジタル化
未着手企業・途上企業



デジタル化
への
不安や悩み

デジタル化の
効果を
発揮できて
いない

デジタル化への変革プロセスに向けた
経営分析や事業計画策定の実施
●商工会議所の職員や経験豊富な専門家が
サポートいたします。

デジタル化に
よって

- 新規顧客の獲得
- 業務効率化
- 生産性向上



最近、「DX(デジタル・トランスフォーメーション)」という言葉をよく聞きますか？

「DX」という言葉が誕生したのは、2004年のこととされています。しかし、最近の新型コロナウイルスの感染拡大で注目が集まり、一気に経営のキーワードになりました。

2018年12月、経済産業省は「デジタル・トランスフォーメーションを推進するためのガイドライン」を発表し、そのなかで、DXを「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義づけています。デジタル化によって変革させるのは、「企業の売り物」だけでなく、業務や組織等の「企業活動」におよび、その目的は、競争上の優位性であり、つまり「他の会社よりも儲かる仕組みをつくること」なのです。

今後、日本の人口減少によって、顧客の絶対数が減少し、現在の経営方法を踏襲するままでは生産性は向上せず、十分な利益を確保できなくなる可能性が高いです。また、デジタルやICT技術の発展が著しく、顧客側、特に若者層はスマートフォンを中心とした生活スタイルに変化してきています。

顧客のニーズや価値観の変化などの生活スタイルにあわせて、企業はデジタル化やDX導入、ICT技術の利活用を推進してビジネス環境や戦略を柔軟に転換していくことが必要です。

企業によって抱える課題および弱みはさまざまです。解決すべき課題を見極めて、適切なITシステムを活用しましょう。

**デジタルやインターネットが苦手な方でもご相談承ります。
まずは、お気軽にご相談ください。**

飯能商工会議所行 返信欄

事業所名			
担当者			
電話		FAX	
住所		e-mail	
相談内容			

FAX:042-972-7871

(飯能商工会議所行)