

飯能商工会議所会員の皆様へ

無料

販路拡大  
応援

# 自慢の商品やサービスを プレスリリースしてみませんか！？

プレスリリースとは・・・

企業や団体などが広報のために、告知や情報提供、発表をすることです。  
商品やサービスのリリース情報や、社会に広く知らせたい取組みなどを、  
広報媒体を通して取り上げてもらうことを目指す手法です。

【審査基準】 審査の際には、下記の観点を重視します。

- ・新規性 新しい商品やサービス、新事業活動であるか
- ・独自性 他社と比べ、取り組む内容が自社の強みや長所を活かした独自性のあるものか



掲載方法

提出

審査

広報誌  
掲載

当所ではプレスリリース手法を用いて、会員事業所の既存商品、サービスや新たな取組みなどの販路拡大を支援します。開発までの経緯や特徴、今後の目標などを具体的にお書きください。写真もあわせてご提出をお願いします。

## 【プレスリリースのメリット】

- ① 一定基準を満たしたプレスリリースは、当所のホームページや毎月発行している会報誌等に記事として掲載いたします。
- ② 当所による販路拡大の支援として、メディア向けのプレスリリースのサポートや該当事業に適した補助金等施策をご紹介します。

【当所への提出方法】 (いずれかの方法) 原稿締切：発行月の前月 15 日

- ① Email タイトル「〇〇会社 プレスリリース」、本文に記事となる内容を入力し  
(press.r@hanno-cci.jp)宛に送信
- ② FAX チラシ裏面にご記入の上、FAX (042-972-7871) 提出

【お問い合わせ】

〒357-0032 飯能市本町1-7

TEL : 042-974-3111

FAX : 042-972-7871

Email : press.r@hanno-cci.jp

 飯能商工会議所  
The Hanno Chamber of Commerce and Industry

中小企業相談所 プレスリリース担当係

News Release

令和 年 月 日

事業所名：

【プレスリリースのタイトル】(40字以内)

--

・どのような商品・サービスなのか？(100字程度)

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-------------------------------

・取り組みに至る経緯や特徴、審査基準となる取組内容の新規性や独自性の観点を加えて具体的にお書きください。(200字程度)

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-------------------------------

・今後の目標などを具体的にお書きください。(100字程度)

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
-------------------------------

- 写真や資料等は Email にてご提出ください。(press.r@hanno-cci.jp)
- 【HP 掲載に関して】サービス等が期間限定の場合は、下記に掲載期限をご記入ください。  
(例) 令和 3 年 4 月～6 月末     (                    ~                    )

〈お問い合わせ先〉

・事業所名：  
・担当者名：  
・メール：

・電話：