

飯能商工会議所ブランド認定事業 ブランド名&ロゴマーク 大募集!!

飯能商工会議所では、市内の特性を活かし、優れた商品等を地域ブランドとして認定し、県内外に情報を発信することにより、本市の知名度向上、産業の振興及び地域の活性化を図ることを目指しています。そこで、全国に誇れる飯能ブランドをイメージできる「ブランド名」「ロゴマーク」を募集します。

最優秀賞1点 賞金5万円

**応募
資格**

飯能市に在住、在勤、在学、
市内で事業を営んでいる方
(法人・個人・グループなど)

応募期間
9月末日
▼
10月20日まで

※詳細は商工会議所ホームページをご覧ください

ご応募&お問い合わせ

飯能商工会議所

TEL 042-974-3111

公募要項

認定について

飯能市は、都心からも近く、自然が多く、長い歴史・文化の中で素晴らしいモノ、地元でも知らなかったモノなど、市内で現在ある商品等又は新たな商品を地域ブランドとして認定する。

コンセプト

食べる、あそぶ、暮らすこと全て「都会と田舎のいいとこどり」のイメージに合った商品・産品

キャッチコピー 『ちょうどいいなか(田舎)』(ちょうどいい+いなか)

認定基準

- 1, 将来性: 継続的、継承的なもので将来的に流通していく
- 2, 地域性: 飯能の素材を使用又は飯能で製造されている。歴史・文化を重んじる
- 3, 品質性: 品質的、技術的に優れている
- 4, 環境性: 自然や地域環境も含めた全ての環境面で配慮している
- 5, 信頼性: トレーサビリティがされている。地域に愛されている

認定対象

- 1, 農林産品(一次産品)有機栽培、特別栽培、特徴的な栽培
- 2, 加工品(米穀類加工品、麺類、野菜果物加工品、菓子類、飲料、その他)
- 3, 工芸品(織物、陶磁器、漆器、木工品、その他)
- 4, 新商品

応募内容

- ・コンセプト、キャッチコピーを考慮した作品としてください
- ・シンボルマークとブランド名を組合わせたデザインにしてください
- ・ポスター、冊子、商品等に使用することや、単色(モノクロ含む)での使用も想定したデザインとしてください
- ・欧文標記の場合はHANNOとしてください

応募について

- ・電子データでの応募に限ります
- ・応募用紙は商工会議所ホームページよりダウンロードしてください
- ・電子メールの場合、[商工会議所代表メールinfo@hanno-cci.or.jp](mailto:info@hanno-cci.or.jp)まで作品をPDF形式で添付してください

留意事項

- ・応募作品の著作権・商標権及びその他一切に係る問題が生じた場合は全て応募者の責任となります
- ・応募作品に関して第三者の権利等を侵害してはいけません
- ・当応募に関する個人情報、募集に係る事業以外に使用しません