

## 飯能商工会議所ブランド認定事業 ブランド名及びロゴマーク募集要項

### 1, 目的

飯能商工会議所では、市内の特性を活かし、優れた商品等を地域ブランドとして認定し、県内外に情報を発信することにより、本市の知名度向上、産業の振興及び地域の活性化を図ることを目指しています。そこで、全国に誇れる飯能ブランドをイメージできる「ブランド名」「ロゴマーク」を募集します。

### 2, 認定について

(概要) 飯能市は、都心からも近く、自然が多く、長い歴史・文化の中で素晴らしいモノがたくさんある。地元では当たり前の存在になっているモノ、地元でも知らなかったモノなど、市内で現在ある商品等又は新たな商品を地域ブランドとして認定する。

- ・(コンセプト) 食べる、あそぶ、暮らすこと全て「都会と田舎のいいとこどり」とした飯能市のイメージに合った産品。
- ・キャッチコピー『ちょうどいいなか (田舎)』(ちょうどいい+いなか)

#### 認定基準

- 1, 将来性：継続的、継承的なもので将来的に流通していく
- 2, 地域性：飯能の素材を使用又は飯能で製造されている。歴史・文化を重んじる
- 3, 品質性：品質的、技術的に優れている
- 4, 環境性：自然や地域環境も含めた全ての環境面で配慮している
- 5, 信頼性：トレーサビリティがされている。地域に愛されている

#### 認定対象

- 1, 農林産品（一次産品）有機栽培・特別栽培・特徴的な栽培
- 2, 加工品（米穀類加工品、麺類、野菜果物加工品、菓子類、飲料、その他）
- 3, 工芸品（織物、陶磁器、漆器、木工品、その他）
- 4, 新商品等

### 3, 募集内容

- ・コンセプト、キャッチコピーを考慮した作品としてください。
- ・シンボルマークとブランド名を組合わせたデザインにしてください。
- ・ポスター、冊子、商品等に使用することや、単色（モノクロ含む）での使用も想定したデザインとしてください。
- ・欧文標記の場合はHANNOとしてください。

ロゴマークイメージ)



## 5, 応募について

(応募資格)

- ・飯能市に在住、在勤、在学、市内で事業を営んでいる方（個人・法人・グループなど）

(応募数)

- ・応募は一人2点まで、または1グループ2点までとし、1作品につき応募用紙1枚での応募とします。

(応募方法)

- ・電子データでの応募に限ります。
- ・応募用紙は商工会議所ホームページからダウンロードしてください。
- 電子メールの場合、商工会議所代表メール [info@hanno-cci.or.jp](mailto:info@hanno-cci.or.jp) まで応募用紙と作品をPDF形式で添付してください。
- 持参、郵送による場合は、応募用紙とデータを記録したDVD-R等で提出下さい。

(応募締切) 令和3年10月20日(水) 必着

## 6, 賞金

- ・最優秀賞1点 金5万円

## 7, 使用用途

最優秀作品は、ブランド認定商品パッケージやシール、ポスター、冊子等に使用するものとし、飯能市のPRやイメージアップを図るため広く活用します。

8、**諸権利等の扱い**

最優秀作品のブランド名及びロゴマークの著作権等に関するすべての権利は飯能商工会議所に無償で譲渡するものとします。また、応募された作品等については返却いたしません。

9、**発表**

最優秀賞については、本人に直接通知するとともに、ホームページ上で発表します。

10、**その他**

- ・応募作品の著作権・商標権及びその他一切に係る問題が生じた場合には、全て応募者の責任となります。
- ・応募作品に関して第三者の権利等を侵害してはいけません。
- ・応募に係る一切の費用は応募者の負担とします。
- ・当応募に関する個人情報、募集に係る事業以外に使用しません。

11、**応募先・問合せ先**

飯能商工会議所ブランド認定デザイン公募

〒357-0032

飯能市本町1-7

TEL 042-974-3111

FAX 042-972-7871

メール [info@hanno-cci.or.jp](mailto:info@hanno-cci.or.jp)

担当 浅見・高山